

CURRÍCULUM DE JOSÉ VALCÁRCEL

Licenciado en Ciencias (Bioquímica) por la Universidad Autónoma de Madrid.
Master en Dirección Comercial y Marketing por el Instituto de Empresa de Madrid.

Director del Master en Gestión Comercial y Marketing de Development Systems en Lisboa.

Distinguido como uno de los 100 empresarios de futuro por Actualidad Económica en 1992.

Su carrera profesional se ha formado desde 1988 en el ámbito empresarial, tanto en España como en Latinoamérica desde México, Brasil, Argentina y Chile, en la dirección y desarrollo de diversos proyectos de consultoría, implantación de estrategias y formación en liderazgo, desarrollo de equipos, comercialización y marketing, trabajando con más de 100 empresas (IBM, General Motors, Grupo L'Oréal, Scania, Lego, Tetra Pak, Grupo Pepsico, Banco Santander, etc.).

Liderazgo en el proyecto de apertura de las oficinas de Development Systems en Santiago de Chile, Buenos Aires y Córdoba (Argentina), desde donde lideró el proyecto de Selección y formación del personal del Complejo Industrial General Motors en Rosario (Argentina); el proyecto de Gerencia de Cambio de la red de concesionarios Chevrolet en Sudamérica; diversos proyectos de selección y formación para el Grupo L'Oreal en España, Argentina, Uruguay, México, Chile, Brasil, Colombia, Venezuela, Panamá y Perú; y el proyecto de Integración Cultural tras las fusiones en el grupo Pharmacia

Actualmente trabaja como Consultor / Coach Internacional en Desarrollo Organizacional y Empresarial, enfocándose fundamentalmente en el cambio tanto de la implementación de un marketing más ético, como en el desarrollo de un liderazgo de equipos más humano. Ha colaborado en el proyecto Adelántate para la formación y desarrollo de la mujer en la empresa con el Instituto de la Mujer de la Región de Murcia y en el desarrollo de empresas murcianas como Hefame, Vidal, Bitec, Sermaco, La Colegiala, Ecus, Angel Linares, etc.

Socio fundador de ReGenera Consciencia de Cambio. Coordinador del Movimiento de la Economía del Bien Común en Murcia, forma parte del Equipo de Coordinación Internacional de dicho movimiento. Es profesor de Marketing / Ventas y Recursos Humanos en la Escuela de Negocios (ENAE) de la Fundación Universidad de Empresa de la Región de Murcia.